

「淡路島」食のPRロゴデザイン作成に係る公募要領

1 目的

兵庫県淡路県民局は、淡路島の様々な一級品食材の産地である、豊かな食の島というブランドイメージを京阪神、首都圏等で形成するために、淡路島が古来から朝廷に食材を献上してきた史実を活かし、「御食国」というキーワードを入れたロゴデザインを作成する。

今後作成する食のブランド「淡路島」推進協議会（以下「協議会」という。）PRツール（パンフレット、幟、チラシ等）はこのロゴデザインを冠する予定であり、このロゴデザインは、淡路島の食をPRするための重要な旗印と位置づける。

複数の応募作品を比較し、より良いロゴデザインを選定するために、ロゴデザイン及びその作成業者の選定は公募とする。

淡路島の食をPRするための共通のシンボルとして機能するようなロゴデザインを作成することにより、協議会各団体の取組に統一感を持たせるとともに、食の島としての淡路島の認知度の向上を図る。

2 公募の要件

- (1) 応募作品は応募者自身が創作したもので、国内外未発表、未使用のデザインであり、デザインの使用に係る一切の権利は兵庫県淡路県民局が有することができるものに限る。
- (2) 万一、応募作品の著作権、商標権等に係る問題が発生した場合は、全て応募者が自己の責任において対応することとし、兵庫県淡路県民局はこれについて一切の責任を負わない。
- (3) 第三者の権利を侵害していないこと。
- (4) 応募業者の事前の調整により、島内の相当数の飲食店、ホテル、通販業者、食品加工業者などがチラシ、のぼり、ホームページなどで当該ロゴデザインを使用することが見込まれる。
- (5) 受託金額は500千円（税込）以内とする。なお、応募した者のうち不採択の業者には、応募に係る費用を一切支払わない。

3 応募作品の満たすべき条件

- (1) 図形（シンボルマーク）と文字（ロゴタイプ）を組み合わせた文字図形一体型デザインとする。
- (2) 淡路島が豊かな食材の宝庫であることを想起させるデザインとする。
- (3) デザイン内には「淡路島」と「御食国」を意味する文字を入れること。
(漢字、ひらがな、アルファベット等表記は問わない)
- (4) 「御食国」を漢字で表記する場合にはルビを入れること。

- (5) 作品はポスターや名刺、ピンバッジ等に使用することや、単色（モノクロを含む）での使用も想定したデザインとすること。
- (6) ロゴデザインに使用する色は3色以内とし、背景が白以外でも使用可能であること。
（ロゴデザインはカラーと白黒の2パターンで提出すること。文字は縦書き・横書きの2パターンで作成した場合には、各パターンを提出すること。）
- (7) 以上に掲げた条件を満たさない作品は審査の対象外となる。
条件について不明な点がある場合は、作品制作に取りかかる前に、下記9.の問い合わせ先に問い合わせること。

4 審査等

- (1) 審査員
食のブランド「淡路島」推進協議会企画部会会員
- (2) 審査基準
デザイン性、ストーリー性、受託金額、デザインの波及性等審査内容について点数化し、もっとも高得点の応募業者に委託する。

5 公募のスケジュール

時 期	内 容
2月8日	公募開始
3月1日	公募終了
3月6日	食のブランド「淡路島」推進協議会企画部会にて審査、ロゴを決定
3月29日	必要に応じて校正、納品、支払

6 予算

淡路県民局予算（委託）500千円：食のブランド「淡路島」推進協議会が公募で採択した業者に委託する。

7 成果物

納品に当り、デザインの校正を指示する場合がある。

JPEG形式及びイラストレーター形式のデザインデータを収録したCD-Rとともに応募時の書類一式をPDF形式で納めるものとする。

なお、成果物に関する著作権その他一切の権利は兵庫県淡路県民局に帰属する。

8 その他

応募作品は返却しない。

9 問い合わせ

食のブランド「淡路島」推進協議会事務局

洲本農林水産振興事務所農政振興第1課内（担当：仲田、安西） TEL0799-26-2097

「淡路島」食と農PRロゴ作成に係る応募用紙

平成31年 月 日

兵庫県淡路県民局長 様

住所：

氏名：

㊞

みだしの件について、下記のとおり応募します。

なお、採択された場合は、採択通知（平成31年3月5日）後に、校正の指示に従い、校正した成果物を平成31年3月29日までに納品します。

記

1 ロゴデザイン

- ・カラーと白黒の2パターンで提出する。
- ・文字は縦書き・横書きの2パターンで作成した場合には、各パターンを提出する。

2 1のデザインのコンセプト

3 1のデザインの使用が見込まれる島内業者

業者名	業者の区分	内諾の有無	使用方法
以下、表の下に欄を追加して記入する			

業者の区分：①飲食店、②ホテル、③通販業者、④食品加工業者、⑤その他

使用方法：①ホームページ、②チラシ、③のぼり、④その他

4 受託金額（税込み）

5 （採択された場合）1のデザインの管理業務（平成31年度以降）の受託に関する意向

6 連絡先

- （1）担当者職・氏名：
- （2）電話番号：
- （3）メールアドレス：